Politica per la sostenibilità

YG 24.1 – Politica per la sostenibilità

Classificazione del Documento: Pubblico

	Version 1.1	Date
Redazione	Process & Compliance Officer	16/11/2023
Verifica Funzionale	Communication & Investor Relator Officer	23/11/2023
Approvazione	Chief Executive Officer	01/12/2023

Index

1 Informazioni generali 3
1.1 Definizioni e acronimi 3
2 Scopo 4
3 Normativa e Principi di Riferimento 4
4 Obiettivi e ambiti di applicazione 5
5 Impegni per la Sostenibilità 7
5.1 Aspetti ambientali 7
5.2 Aspetti sociali 8
5.3 Aspetti di governance 8
6 Adozione e diffusione 8
7 Politica di Revisione 9
8 Modelli 9

1 Informazioni generali

1.1 Definizioni e acronimi

Le seguenti definizioni e acronimi, sono citati nella Policy.

Definizione / Acronimo	Descrizione
YOLO	Società del Gruppo YOLO Group S.p.A. – YOLO S.r.l. – Bartolozzi Assicurazioni Broker S.r.l. – AllianceInsay Broker S.p.A.
United Nations Sustainable Development Goals	Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, Risoluzione dell'Assemblea Generale della Nazioni Unite del 25 settembre 2015. Programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi da raggiungere entro il 2030
Banca Centrale Europea, Guida sui rischi climatici e ambientali	Aspettative di vigilanza in materia di gestione dei rischi e informativa (novembre 2020)
UN Global Compact Principles (2004):	Principi fondamentali del Patto Globale delle Nazioni Unite (UN Global Compact), relativi ai diritti umani, agli standard lavorativi, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Sono basati su la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Dichiarazione ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, la Dichiarazione di Rio e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione
Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici	I paesi dell'UE hanno convenuto di avviare l'UE sulla strada che la porterà a diventare la prima economia e società a impatto climatico zero entro il 2050. Come previsto dall'accordo, l'UE ha presentato la sua strategia a lungo termine per la riduzione delle emissioni e i suoi piani aggiornati in materia di clima prima della fine del 2020, impegnandosi a ridurre le sue emissioni di almeno il 55% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990.
D.Lgs 231/2001	Pone a carico dell'impresa una responsabilità amministrativa/penale in dipendenza di determinati reati commessi da propri amministratori, dirigenti, dipendenti o terzi mandatari qualora realizzati nell'interesse o a vantaggio dell'impresa stessa.

D.Lgs. 81/2008	Testo Unico sulla sicurezza, regola la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro
Provvedimento IVASS N. 131	Modifiche e integrazioni in materia di finanza sostenibile ai regolamenti IVASS: n. 24 del 6 giugno 2016, recante disposizioni in materia di investimenti e di attivi a copertura delle riserve tecniche; n. 38 del 3 luglio 2018, recante disposizioni in materia di sistema di governo societario; n. 40 del 2 agosto 2018 recante disposizioni in materia di distribuzione assicurativa e riassicurativa; n. 45 del 4 agosto 2020 recante disposizioni in materia di requisiti di governo e controllo dei prodotti assicurativi.

2 Scopo

Il presente documento, definito come "Policy di Sostenibilità" (di seguito "Policy"), ha lo scopo di definire i principi e le linee guida che esprimono gli orientamenti di YOLO Group S.p.A. nonché delle Società del Gruppo YOLO (di seguito "YOLO") in termini di sostenibilità con l'obiettivo di generare valore nel medio-lungo periodo per i suoi stakeholder.

YOLO ha posto particolare attenzione al tema della sostenibilità ed è impegnato in un percorso volto a migliorare il proprio impatto relativamente ad aspetti di carattere ambientale, sociale e di governance.

La Policy è parte integrante del Policy framework di YOLO ed è in linea con i principi definiti dal Codice Etico, approvato dal Consiglio di amministrazione di YOLO Group S.p.A. in data 17/03/2021, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello 231") ai sensi del D. Lgs. 231/2001 approvato dal Consiglio di amministrazione di YOLO Group S.p.A. in data- 21/06/2019 e successivi aggiornamenti rispettivamente approvati dal Consiglio di amministrazione del 17/03/2021 e del 23/03/2023.

3 Normativa e Principi di Riferimento

La Policy è allineata ai principi portanti della finanza sostenibile, delineata a livello comunitario e nazionale da Normative e Linee Guida, tra cui:

- D.Lgs 231/2001 (Responsabilità Amministrativa degli Enti) e successive modifiche;
- D.Lgs. 81/2008 (Testo unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro) e successive modifiche;
- Provvedimento IVASS N. 131 del 10 maggio 2023

- Banca Centrale Europea, Guida sui rischi climatici e ambientali

La Policy, inoltre, si ispira a principi e iniziative di carattere internazionale, quali:

- United Nations Global Compact;
- United Nations Sustainable Development Goals;
- Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici.

4 Obiettivi e ambiti di applicazione

L'orientamento verso una crescita sostenibile costituisce un elemento cardine della strategia di YOLO in linea con la propria *mission* aziendale di "rendere le assicurazioni facilmente accessibili a tutti in ogni luogo e in ogni momento della vita quotidiana favorendo l'inclusione assicurativa". YOLO ha collocato i propri impegni in materia di Sostenibilità nella cornice politico-istituzionale delineata dall'**Accordo di Parigi** e dall'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** impegnandosi a migliorare la propria performance in relazione ai **Sustainable Development Goals** (c.d. SDGs) definiti dall'ONU, ovvero:

- Obiettivo 1: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
- Obiettivo 2: porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
- Obiettivo 3: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
- Obiettivo 4: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
- Obiettivo 5: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
- Obiettivo 6: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e delle strutture igienico-sanitari;
- Obiettivo 7: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
- Obiettivo 8: promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;

- Obiettivo 9: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- Obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i Paesi;
- Obiettivo 11: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e duraturi;
- Obiettivo 12: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- Obiettivo 13: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;
- Obiettivo 14: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;
- Obiettivo 15: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri
- Obiettivo 16: promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e creare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli;
- Obiettivo 17: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Dei principi ivi espressi, YOLO ha identificato quelli sui quali, sulla base della propria attività, è in grado di agire maggiormente e più nello specifico gli obiettivi 4, 5, 8, 9 e 13 e ne promuove la conoscenza e l'osservanza, nei limiti del possibile, da parte dei fornitori, collaboratori e partner commerciali e azionisti.

Ciò ha portato all'identificazione degli ambiti principali di integrazione dei fattori ESG in YOLO:

- nella **strategia aziendale e nel business**, attraverso la selezione, nella gamma d'offerta, tra gli altri, di prodotti con caratteristiche ESG;
- nella **cultura interna**, attraverso lo sviluppo di iniziative di formazione e sensibilizzazione in ambito Sostenibilità oltre alla diffusione di stili manageriali e di leadership fondati sul rispetto e sulla valorizzazione delle differenze;
- nell'**educazione assicurativa**, attraverso iniziative mirate ad accrescere la consapevolezza e la conoscenza del funzionamento del mercato assicurativo attraverso la collaborazione con Istituti ed Enti di Ricerca, Università, Associazioni di Settore

- nella relazione **con tutti gli Stakeholder**, attraverso un dialogo basato su principi di correttezza, integrità e trasparenza delle informazioni fornite in generale, in tutti gli ambiti di operatività di YOLO;

- nelle **relazioni con i Dipendenti** attraverso iniziative e programmi mirati a investire sul loro sviluppo, sulla loro crescita e sul loro benessere;

- nella **relazione con i Clienti**, improntata a criteri di fiducia, di accessibilità dei prodotti e servizi e al rigoroso rispetto dell'etica professionale nelle due principali aree di attività: "tech services" e brokeraggio assicurativo.

5 Impegni per la Sostenibilità

5.1 Aspetti ambientali

Consapevole che la salvaguardia dell'ambiente rappresenti una priorità sia per le imprese che per i cittadini, YOLO si impegna a mettere in atto comportamenti virtuosi che contribuiscano a ridurre il riscaldamento globale e contrastare il cambiamento climatico.
In questo contesto, YOLO ritiene che sia fondamentale far leva sul senso di responsabilità individuale relativamente all'impatto che le azioni quotidiane di ciascuno di noi possono avere in materia di Sostenibilità. Parallelamente, supporta i propri Stakeholders nel mettere in atto le seguenti attività:

- promuovere una cultura della sostenibilità presso tutti gli stakeholder, in particolare dipendenti e collaboratori con l'obiettivo di ispirare comportamenti e stili di vita consapevoli, responsabili e sostenibili;

- ridurre le emissioni di gas attraverso il contenimento dei consumi energetici, minimizzare la produzione di rifiuti e massimizzare la raccolta differenziata;

- promuovere forme di lavoro ibrido, mettere a disposizione strumenti per l'organizzazione di riunioni da remoto, partecipare a convegni o eventi da remoto, adottare una flotta auto aziendale a minore impatto ambientale costituita in prevalenza da autoveicoli ibridi;

- introdurre requisiti ESG nella fase di selezione e valutazione dei fornitori, minimizzare il consumo della carta attraverso la digitalizzazione dei processi e la sensibilizzazione di dipendenti e collaboratori, utilizzare carta riciclata oppure carta certificata eco-sostenibile;

5.2 Aspetti sociali

YOLO riconosce la centralità della persona, non solo per quanto riguarda la salute, il benessere e l'assistenza, ma anche con riferimento ai rapporti professionali e si impegna a rispettare le diversità contrastando ogni forma di discriminazione secondo quanto stabilito dalla Costituzione della Repubblica Italiana. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro positivo basato sulle pari opportunità indipendentemente dall'identità di genere, età, orientamento sessuale, provenienza geografica, nazionalità, opinione politica e credo religioso.
Il rispetto dei diritti umani si traduce anche nell'impegno a trovare soluzioni per la conciliazione tra vita professionale e personale dei dipendenti e a non collaborare con partner che violino i principi alla base della dignità umana, con particolare riferimento allo sfruttamento del lavoro minorile e alla tutela delle garanzie primarie di ogni lavoratore.
Consapevole del ruolo centrale che il livello di professionalità e la capacità di collaborazione dei propri dipendenti rivestono per il successo di YOLO, vengono messe in atto una serie di iniziative mirate alla valorizzazione dei talenti in grado di stimolare la partecipazione attiva e il coinvolgimento del team. YOLO considera l'innovazione come un elemento strategico per rispondere alle esigenze del suo mercato di riferimento e si impegna a stabilire forme di collaborazione con attori esterni, come università, centri di ricerca e associazioni di settore allo scopo di condividere know-how per accelerare il processo di innovazione digitale e promuovere la diffusione di una cultura assicurativa inclusiva. In questo contesto, YOLO promuove l'innovazione in tutte le sue aree di business attraverso l'introduzione di nuove tecnologie in grado di offrire nuovi servizi e soluzioni digitali a minor impatto ambientale.

5.3 Aspetti di governance

YOLO ritiene che l'elemento alla base della responsabilità aziendale sia la corretta gestione del business. Per questo applica un modello di corporate governance conforme alla legislazione vigente e improntato ai principi di eticità, integrità e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Per questo ha predisposto il proprio Codice Etico con l'obiettivo di tradurre la mission, la vision e i valori in norme di condotta per tutti i dipendenti e per tutti coloro che operano con e per YOLO. Il Codice Etico individua e definisce i valori e i principi verso i quali orienta la propria attività nei confronti di tutti gli stakeholder, al fine di promuovere e strutturare una cultura comune diretta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché alla gestione adeguata ed efficace del rischio d'impresa. La convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della Società non giustifica, in alcun modo, l'adozione di comportamenti in contrasto con i valori del Codice.

6 Adozione e diffusione

La presente Policy è diffusa a tutto il personale di tutte le Società di YOLO ed è resa disponibile attraverso canali interni (intranet) ed esterni (sito web istituzionale: https://yolo-insurance.com).
La Policy si applica in modo trasversale a tutti gli ambiti di operatività di YOLO in aderenza in particolare a ulteriore documentazione, tra cui:

- Codice Etico;
- MOG 231;
- Politiche e procedure del sistema aziendale di gestione dei rischi;
- Documenti a supporto del sistema di gestione salute e sicurezza in conformità ai requisiti di legge.

7 Politica di Revisione

La procedura deve essere revisionata secondo le seguenti indicazioni:

- Verifica annuale per constatare che il processo sia ancora adeguato alle esigenze aziendali;
- Quando si presentano dei cambiamenti aziendali che necessitano la revisione del processo. In caso di significative modifiche al contenuto della stessa, YOLO si impegna a comunicarle tempestivamente a tutti i destinatari.

8 Modelli

Fanno parte di questa procedura i seguenti documenti:

Code	Description
YG 24.2	Policy Whistleblowing